

FAQ

Start Cup Bergamo 2026



CYFE

Center for young
and family enterprise
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Cos'è Start Cup Bergamo (SCBG)?

È un percorso di formazione imprenditoriale all'interno di CREO (Competencies and Resources for Entrepreneurial Orientation) che culmina in una business plan competition. Permette ai partecipanti di definire un'idea imprenditoriale, validarla e concretizzarla in un'impresa.

Qual è l'obiettivo di SCBG?

Supportare lo sviluppo di progetti imprenditoriali attraverso formazione, mentorship e networking e favorire la nascita di nuove imprese a contenuto innovativo.

Per chi è SCBG?

Per Studenti, Alumni, Giovani ricercatori con l'ambizione di creare la propria startup innovativa.

Perché SCBG?

Riceverai formazione gratuita su come validare un'idea e avviare un business.

Potrai essere affiancato da un mentor con esperienza di settore che fornirà conoscenza e contatti.

Entrerai in contatto con professionisti, partner e imprese del territorio.

Potrai partecipare ad una competizione con premi in denaro per avviare la tua impresa.

PERCORSO

Come si struttura il percorso formativo?

Il programma si articola in tre moduli per un totale massimo di 60 ore.

- Primo Modulo (6 ore, 3 e 5 giugno): presentazione del corso (online, 3 giugno) ed esposizione delle idee da parte dei team in presenza (5 giugno).
- Secondo Modulo - Sviluppo dell'opportunità e progettazione del prodotto: 6 incontri da 3h ciascuno, dal 19 giugno al 24 luglio. Si terranno di norma il venerdì pomeriggio, con presentazione intermedia da parte dei teams il 24 luglio.
- Terzo Modulo - Modello di business e creazione dell'impresa: 10 incontri da 3h ciascuno, dal 4 settembre al 6 novembre, con presentazione di fine percorso (prova del pitch da parte dei team) il 6 novembre.

I team saranno chiamati a svolgere degli assignment durante il percorso, con l'obiettivo di mettere in pratica quanto appreso durante gli incontri.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

C'è già un calendario di dettaglio?

La bozza di calendario operativo è pronta.

Va ancora confermata in funzione della disponibilità degli speaker, per cui alcune date o location potrebbero cambiare.

Primo modulo

03/06/2026	1h, online	Intro + Q&A Team
05/06/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Presentazioni iniziali
Entro 15 giugno	interviste ai Team 1 to 1	

Secondo modulo

19/06/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Business planning, Investor Deck ed Elevator Pitch
26/06/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Identificazione del bisogno
03/07/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Sviluppo dell'opportunità imprenditoriale
10/07/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Problem-solution fit
17/07/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Prototipazione e minimum viable product
24/07/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Presentazione intermedia

Terzo modulo

04/09/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Product-market fit
11/09/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Operations & marketing
25/09/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Aspetti legali e PI
TbC	Sede da confermare	Presentazione intermedia dei prodotti e del processo
02/10/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Business model
09/10/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Market & competition analysis
16/10/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Analisi della sostenibilità finanziaria e key metrics
23/10/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Formulazione delle stime previsionali oppure entrepreneurial growth
30/10/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Fundraising e partnerships
06/11/2026	Aula 13 Caniana, 14.30-17.30	Presentazione pre-finale

Dicembre 2026 Finale startup

Dove si svolgeranno le attività?

Le attività di formazione si svolgeranno in presenza nei mesi di giugno, luglio, settembre, ottobre e novembre 2026. Le sedi saranno comunicate ai partecipanti selezionati. Di norma, la formazione avverrà presso la sede dell'Università in Caniana.

È previsto un supporto personalizzato?

Dopo l'esposizione dei progetti del 5 giugno, ogni Team sarà invitato ad un colloquio con la Direzione scientifica.

In funzione del settore del prodotto/servizio offerto e delle specificità del progetto, ad alcuni team verrà proposto l'affiancamento di un mentor che fornirà supporto personalizzato.

Cosa succede dopo il percorso formativo?

A seguito del percorso formativo ci sarà una business plan competition con premiazione delle migliori idee.

PARTECIPAZIONE

È previsto un costo di partecipazione?

Il programma è gratuito per i partecipanti.

Qual è la scadenza per presentare la candidatura?

Le candidature devono essere presentate entro le ore 12:00 del 25 maggio 2026, tramite il sito del Centro CYFE (<https://cyfe.unibg.it/it/terza-missione/start-cup>).

Non studio all'Università di Bergamo. Mi posso iscrivere lo stesso?

Certo! L'importante è che in ogni team ci sia un leader che rientri in almeno una di queste figure: studente, laureato, assegnista, professore, ricercatore o personale tecnico-amministrativo dell'Università di Bergamo, oppure proveniente da una altra università italiana con legame dimostrabile con il territorio bergamasco.

Posso partecipare anche se non ho ancora un'idea imprenditoriale?

No, non posso partecipare.

E' importante avere una idea imprenditoriale perché l'obiettivo di SCBG è proprio quello di consentirti di poterla sviluppare e validare lungo il percorso di formazione.

Che tipo di idee sono ammesse?

Sono ammesse idee a contenuto innovativo in qualunque settore, incluse quelle con impatti sociali, tecnologici, ambientali o culturali.

Non sono sicuro che la mia idea sia fattibile a livello tecnologico e legale. Mi iscrivo lo stesso?

Si. Ti consigliamo di iscriverti lo stesso, perché il percorso di SCBG ti fornirà metodi e strumenti per verificare, migliorare e validare la tua idea. A prescindere dal fatto che la tua idea si trasformerà in impresa o meno, al termine del percorso formativo avrai imparato molte cose utili e avrai migliorato il tuo network di conoscenze!

Quanti membri può avere un team?

Non è previsto un numero minimo o massimo, ma si suggerisce una composizione equilibrata (2-5 persone) per favorire la collaborazione. E' anche consentita la partecipazione individuale.

Ogni team dovrà identificare un team leader; nel caso di partecipanti individuali sarà il partecipante stesso.

Il mio team non è completo: vorrei/vorremmo trovare un ulteriore elemento da integrare, magari durante il percorso stesso di SCBG. E' possibile?

Se ritieni che ti/vi manchino determinate conoscenze o competenze che un nuovo membro del team potrebbe apportare, potete espandere il numero di partecipanti nel team durante SCBG. Dal punto di vista pratico e funzionale, potrete proseguire il percorso includendo il nuovo elemento; tieni però in considerazione che dal punto di vista formale la composizione del team originario rimarrà quella da iscrizione formale (da effettuare entro il 25 maggio) e non potrà venir cambiata durante il percorso formativo.

Se la mia idea non viene accettata, posso comunque partecipare alle lezioni e fare uso della

mentorship offerta da SCBG?

No, non puoi: se la tua idea non viene accettata per il percorso formativo, significa che i requisiti di partecipazione non sono rispettati. In tal caso, riceverai adeguata comunicazione.

Durante la prima lezione devo già arrivare con un powerpoint pronto per la presentazione delle idee?

Si. Il 5 giugno ogni team sarà tenuto a presentare la propria idea imprenditoriale dal vivo in occasione di un incontro iniziale. Ogni team avrà a disposizione un massimo di 10 minuti per la presentazione, che richiederà delle slide di supporto:

- 1-2 slide sul team (oltre alla composizione del team si può specificare: competenze presenti vs. competenze da integrare)
- 1-3 slide sul bisogno (oltre alla descrizione dei bisogni dei clienti si può specificare: mercato di riferimento, competitor, soluzioni alternative)
- 1-3 slide sulla soluzione proposta (oltre alla descrizione della soluzione si può specificare : tecnologia, strategia di monetizzazione).

È sufficiente la presenza di 1 membro per team.

La frequenza del 75 % delle lezioni è obbligatoria o serve solo ai fini dell'ottenimento del certificato di partecipazione?

Partecipare a meno del 75% delle ore complessive del percorso formativo non consente di apprendere metodi, strumenti e conoscenze necessari per sviluppare e validare la tua idea e poi realizzarla tramite creazione d'impresa.

Uno dei soci non potrà partecipare alle lezioni per altri impegni (lavoro, studio o altro motivo). Ha senso che si iscriva?

Si. E' importante che tutti i soci del tuo team si iscrivano, anche quelli che non potranno partecipare alle lezioni: in questa maniera UniBg può tenere traccia dell'intero team.

Come posso ottenere ulteriori informazioni?

Consulta la pagina web <https://cyfe.unibg.it/it/formazione/start-cup> o scrivi a startcup@unibg.it.