



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

CREO

*Competencies and Resources for
Entrepreneurial Orientation*

E tu... ci conosci?



Dai forma alle tue idee

CREO è il percorso di formazione accademica e imprenditoriale dell'Università degli studi di Bergamo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

[CLICCA QUI](#)

Un ventaglio di opportunità



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

CREO-LAB

Vuoi diventare più intraprendente e creativo?



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation



Dai forma alle tue idee



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

[CLICCA QUI](#)

Perché?

I **CREO-LAB** sono laboratori **innovativi, partecipativi e multidisciplinari** che si prefiggono la missione di **promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità**, stimolando in particolare l'interdisciplinarietà attraverso nuovi modelli di apprendimento.

CREO-LAB SUSTAINABILITY

Focus: tutela dell'ambiente, creazione di benessere economico e garanzia di giustizia sociale.

CREO-LAB INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TECNOLOGIE DIGITALI

Focus: tecnologie legate alla digitalizzazione e specialmente all'intelligenza artificiale

CREO-LAB SALUTE

Focus: healthy ageing e healthy longevity, con l'assistenza dell'ICT.

CREO-LAB TOURISM AND CREATIVE INDUSTRIES

Focus: industrie culturali, creative e del turismo (arti visive, spettacolo, produzione musicale, moda, enogastronomia, ecc.)

Esplora CREO-LAB

Per chi?

Studenti UniBg magistrali o iscritti all'ultimo biennio di una laurea a ciclo unico

Quando?

Secondo semestre

Requisiti?

Non sono richiesti prerequisiti di natura didattica.

Crediti?

SI



**CREO-LAB
SUSTAINABILITY**

**CREO-LAB
INTELLIGENZA
ARTIFICIALE E
TECNOLOGIE DIGITALI**

**CREO-LAB
SALUTE**

**CREO-LAB
TOURISM AND
CREATIVE
INDUSTRIES**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Come?



Analisi del settore di riferimento

Cosa si fa: studi trend, opportunità e sfide del settore scelto

Obiettivo: identificare spazi di innovazione e opportunità concrete



Sviluppo e implementazione del progetto imprenditoriale

Cosa si fa: sviluppi, testi e implementi il tuo progetto con strumenti e feedback concreti

Obiettivo: consolidare competenze pratiche e prepararsi alla presentazione finale

Fondamenti dell'imprenditorialità

Cosa si fa: esplori le basi dell'imprenditorialità e il mindset necessario per sviluppare idee

Obiettivo: comprendere i principi fondamentali per avviare un progetto



Modelli di business e strategie vincenti

Cosa si fa: progetti un modello di business sostenibile e strategie competitive

Obiettivo: trasformare un'idea in un'opportunità concreta e strutturata



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Corsi curriculari

Vuoi acquisire competenze imprenditoriali?



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Consulta i corsi curriculari



Progettare un nuovo prodotto

LABORATORY DIGITAL INNOVATION AND MANAGEMENT

TIPOLOGIA CORSO CURRICULARE, INGLESE
TARGET STUDENTI

Favorire lo spirito imprenditoriale

IMPRENDITORIALITÀ, INNOVAZIONE E MARKETING

TIPOLOGIA CORSO CURRICULARE
TARGET STUDENTI

Gestione e innovazione delle imprese familiari

FAMILY BUSINESS MANAGEMENT

TIPOLOGIA CORSO CURRICULARE, INGLESE
TARGET STUDENTI

Orizzonti locali e globali per coltivare l'idea di
impresa

START-UP ED ECOSISTEMI PER L'INNOVAZIONE

TIPOLOGIA CORSO CURRICULARE
TARGET STUDENTI

Dinamiche internazionali di creazione d'impresa

NEW BUSINESS VENTURING

TIPOLOGIA CORSO CURRICULARE, INGLESE
TARGET STUDENTI

Comprendere i fattori del successo d'impresa

PRIVATE EQUITY E NUOVI MODELLI DI IMPRENDITORIALITÀ

TIPOLOGIA CORSO CURRICULARE
TARGET STUDENTI

Nuove imprese e globalizzazione

START-UP AND DIGITAL TRANSFORMATION

TIPOLOGIA CORSO CURRICULARE, INGLESE
TARGET STUDENTI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

E ora che si fa?



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Prossimi step

- Candidati ad uno dei nostri CREO-LAB entro il **10 novembre ore 12.00**.
 - Consulta il bando: [CLICCA QUI](#)
 - Per maggiori informazioni, contatta creo@unibg.it
- Inserisci nel piano di studio uno dei corsi curriculari appartenenti a CREO.
 - Scopri le nostre opportunità: [CLICCA QUI](#)
 - Per maggiori informazioni, contatta creo@unibg.it



Q&A

QUESTION:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Scopri di più

Start Cup Bergamo

Hai un'idea da sviluppare?



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Perché?

Avete mai avuto un'idea brillante, magari nata durante una lezione, un caffè con gli amici o un'esperienza di stage... e vi siete detti:

'Se solo potessi trasformarla in qualcosa di concreto!'

Ecco, **StartCup** è il posto giusto per farlo.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Esplora Start Cup Bergamo

Per chi?

Studenti UniBg, Alumni UniBg, ricercatori e docenti UniBg

Quando?

Giugno-Dicembre

Requisiti?

Non sono richiesti prerequisiti di natura didattica. Accesso consentito a chiunque sia interessato a creare la propria impresa o validare un progetto imprenditoriale.

Crediti?

NO

Avvia il processo per creare la tua start up

START CUP BERGAMO

TIPOLOGIA CORSO ELECTIVE, CREAZIONE D'IMPRESA

TARGET STUDENTI

ESPLORAMI ;)

Fai vincere la tua idea

START CUP COMPETITION

TIPOLOGIA CREAZIONE D'IMPRESA

TARGET STUDENTI

ESPLORAMI ;)

Per maggiori informazioni, contatta startcup@unibg.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Come?



Presentazione dell'idea

Cosa si fa: preparazione del pitch deck

Obiettivo: iscrivere ufficialmente il progetto alla competizione



Competition

Cosa si fa: presentazione davanti a giuria di imprenditori, investitori e incubatori; premiazione dei migliori progetti

Obiettivo: decretare i vincitori per categoria



Formazione e mentoring

Cosa si fa: workshop su business model, marketing, pitch, aspetti legali/finanziari; mentoring personalizzato

Obiettivo: trasformare l'idea iniziale in un progetto concreto



Selezione dei progetti

Cosa si fa: valutazione dei progetti da parte di esperti; feedback dettagliato e affinamento del pitch e del business plan

Obiettivo: identificare i progetti finalisti e migliorarne la qualità



Sviluppo post-competition

Cosa si fa: supporto, networking e finanziamenti

Obiettivo: trasformare le idee vincenti in una startup reale e svilupparla concretamente



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

EmpowerED

Vuoi diventare più intraprendente e creativo?



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Perché?

Vi è mai capitato di sentirvi pieni di energia e motivazione, ma senza sapere bene come incanalarla?

Magari durante un laboratorio, un lavoro di gruppo o un'esperienza all'estero... e vi siete chiesti:

'Come posso valorizzare davvero le mie capacità e farle crescere?'

Ecco, **Empowered** è il percorso pensato proprio per questo.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Esplora EmpowerED

Per chi?

Studenti UniBg magistrali o iscritti all'ultimo biennio di una laurea a ciclo unico

Quando?

Secondo semestre

Requisiti?

Non sono richiesti prerequisiti di natura didattica.

Crediti?

NO

Validare le proprie conoscenze e competenze

EMPOWERED: CAREER READINESS LAB

TIPOLOGIA **ORIENTAMENTO**

TARGET **STUDENTI**

ESPLORAMI ;)

Per maggiori informazioni, contatta creo@unibg.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Come?



Coaching individuale

Cosa si fa: sessione one-to-one con un coach, con feedback personalizzato
Obiettivo: affinare la consapevolezza e definire una strategia di crescita professionale



Output finale

Cosa si fa: redazione di CV e lettere motivazionali da prospettiva HR; costruzione del personal branding
Obiettivo: presentarsi al mondo del lavoro con maggiore sicurezza, autenticità e strategia

Autoanalisi e strumenti psicologici

Cosa si fa: test validati (Big Five, Ikigai, 16Personalities), attività di autovalutazione guidata
Obiettivo: riconoscere punti di forza e aree di sviluppo personali



Laboratori in presenza e attività pratiche

Cosa si fa: lezioni interattive, lavoro in piccoli gruppi, role play e simulazioni di selezione
Obiettivo: sperimentare competenze concrete e imparare a comunicare in modo efficace il proprio valore



Hackathon

Vuoi diventare più intraprendente e creativo?



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Perché?

Vi è mai capitato di voler mettere alla prova le vostre capacità in un tempo limitato, lavorando su un problema reale e concreto insieme ad altre persone con competenze diverse dalle vostre?

‘Come posso davvero testare le mie idee e vedere cosa siamo in grado di creare insieme?’

Ecco, gli Hackathon CREO sono il laboratorio pensato proprio per questo.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Esplora Hackathon

Per chi?

Studenti UniBg di laurea triennale e magistrale, dottorandi e neo-laureati dell'Ateneo

Quando?

TBD

Requisiti?

Non sono richiesti prerequisiti di natura didattica.

Crediti?

NO

Progettare per la sostenibilità

POWER THE CHANGE. HACKATHON 2024

TIPOLOGIA HACKATHON
TARGET STUDENTI

ESPLORAMI ;)

Per maggiori informazioni, contatta creo@unibg.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Come?



Make in Italy

Vuoi acquisire competenze imprenditoriali?



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Perché?

Vi è mai capitato di pensare che le vostre passioni – per la cultura, la creatività, il design, il turismo o il Made in Italy – potessero diventare qualcosa di più di un interesse personale?

Magari durante una lezione, un viaggio, o lavorando a un progetto universitario vi siete chiesti:

‘Come posso trasformare ciò che amo in un’idea imprenditoriale concreta e innovativa?’

Ecco, Make in Italy è il percorso pensato proprio per questo.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Esplora Make in Italy

Per chi?

Studenti UniBg (triennali e magistrali)

Quando?

Luglio

Requisiti?

Non sono richiesti prerequisiti di natura didattica.



Comprendere l'imprenditorialità nei settori creativi e culturali

MAKE IN ITALY

TIPOLOGIA **CORSO ELECTIVE, INGLESE**

TARGET **STUDENTI**

ESPLORAMI ;)

Per maggiori informazioni, contatta creo@unibg.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Come?



Cultura, creatività e Made in Italy

Cosa si fa: focus sui settori culturali e creativi, turismo e nuove tecnologie
Obiettivo: individuare trend e opportunità legate al Made in Italy



Prototipazione e Business Model

Cosa si fa: sviluppo di prototipi e costruzione del modello di business
Obiettivo: rendere il progetto concreto e sostenibile



Fondamenti dell'imprenditorialità

Cosa si fa: introduzione al ruolo dell'imprenditore e ai principi base
Obiettivo: acquisire le basi e sviluppare il mindset imprenditoriale

Generazione e validazione delle idee

Cosa si fa: attività su lean startup, design thinking, value proposition
Obiettivo: trasformare intuizioni in idee imprenditoriali validate



Pitch finale

Cosa si fa: preparazione e presentazione pubblica del progetto in team
Obiettivo: comunicare in modo efficace il valore della propria idea



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

CREO

*Competencies and Resources for
Entrepreneurial Orientation*

E tu... ci conosci?